

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS)

a. Visi Universitas Pattimura

Universitas Pattimura telah menetapkan Pola Ilmiah Pokok yaitu Bina Mulia Kelautan dengan Visi:

“Menjadikan Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia, Ilmu Pengetahuan, Tehnologi dan Seni yang unggul, Berkarakter, berbudayadan Berbasis Laut Pulau”

b. Visi Pascasarjana Universitas Pattimura adalah:

“Menjadikan Program Pascasarjana yang mandiri dan berkualitas sebagai pusat keunggulan (*Center of Excellence*) pengembangan ilmu pengetahuan dan tehnologi berbasis kepulauan 2025”

1) Misi

Untuk mencapai visi ini, UPPS menetapkan empat misi yaitu:

- a) Menyelenggarakan pendidikan magister dan doktor yang mandiri, berkualitas, kredibel, inovatif dan profesional berbasis kepulauan.
- b) Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, kredibel, inovatif dan profesional berbasis kepulauan.
- c) Menyelenggarakan manajemen organisasi Pascasarjana yang profesional, transparan dan akuntabel.
- d) Mengembangkan kerjasama yang berkualitas, kredibel dan profesional baik secara nasional maupun internasional.

2) Tujuan UPPS

- a) Menghasilkan sumber daya magister dan doctor yang mandiri, berkualitas, kredibel dan profesional berbasis kepulauan
- b) Menghasilkan hasil penelitian, publikasi ilmiah, dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, kredibel dan professional berbasis IPTEK kepulauan.
- c) Meningkatkan manajemen organisasi Pascasarjana yang professional, transparan dan akuntabilitas bagi optimalisasi ppublic.
- d) Memperluas jaringan kerjasama dalam bidang tridarma secara nasional maupun internasional.

3) Sasaran

- a) Tersedianya sumberdaya magister dan doctor yang mandiri, berkualitas, kredibel dan professional berbasis kelautan.

- b) Menghasilkan penelitian, publikasi ilmiah, dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, kredibel dan professional berbasis inofasi IPTEK kepulauan.
- c) Terciptanya manajemen organisasi Pascasarjana yang professional, transparan dan akuntabel bagi optimalisasi pelayanan publik.
- d) Terbangunnya jaringan kerjasama yang luas dalam bidang Tridarma secara nasional maupun internasional.

5) Strategi Pencapaian VMT

Strategi pencapaian VMT UPPS Pascasarjana UNPATTI yang tertuang dalam Renstra Pascasarjana UNPATTI adalah:

a. Pemerataan dan perluasan akses pendidikan.

Strategi kebijakan pada pilar ini mencerminkan terbentuknya kesempatan bagi masyarakat yang termotivasi mengikuti pendidikan pada program magister di wilayah kepulauan Maluku. Sehingga pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat dinikmati juga oleh masyarakat yang membutuhkan tingkat pendidikan pascasarjana. Strategi kebijakan yang dapat dikemukakan adalah: 1) Meningkatkan perluasan pelayanan pendidikan melalui berbagai kerjasama, 2) Meningkatkan kesempatan yang sama kepada semua anggota masyarakat yang membutuhkan pendidikan pascasarjana.

b. Peningkatan mutu, relevansi dan daya saing.

Untuk mewujudkan VMT pendidikan pada pascasarjana UNPATTI maka strategi kebijakan yang dapat dilaksanakan antara lain; a) Penguatan mutu internal yang terprogram, b) Penerapan system operasional pelaksanaan (SOP) akademik, c) Evaluasi internal yang berkelanjutan, d) Kerjasama dan kementerian dalam pengendalian mutu.

c. Penguatan tata kelola, akuntabilitas, dan pencitraan public.

Strategi kebijakan penguatan tata kelola, akuntabilitas, dan pencitraan publik terarah untuk meningkatkan kemampuan dan kualitas sumberdaya manusia dengan melalui kegiatan pelatihan dan pendidikan. Meningkatkan system perencanaan berbasis kinerja, dan meningkatkan kapasitas sumberdaya manusia pada pascasarjana UNPATTI.

Strategi kebijakan yang dapat dilakukan adalah:

- 1) Peningkatan sistem pengendalian internal
- 2) Peningkatan kualifikasi tenaga pendidik
- 3) Peningkatan kualitas tenaga kependidikan
- 4) Implementasi SOP
- 5) Peningkatan kompetensi manejerial koordinator program studi
- 6) Penataan kelembagaan melalui struktur organisasi
- 7) Perwujudan pencitraan public yang berkelanjutan
- 8) Pengembangan lingkungan kerja yang kondusif

c. Visi Program Studi Manajemen Pendidikan

Visi Program Studi Manajemen Pendidikan di susun berpatokan pada Visi Universitas Pattimura dan Pascasarjana yang telah menetapkan Pola Ilmiah Pokok yaitu Bina Mulia Kelautan. Visi Universitas Pattimura:

**“Terwujudnya Universitas Unggul, Berkarakter, Berbudaya,
Kepulauan Tahun 2035”**

Visi Pascasarjana Universitas Pattimura adalah:

**“Menjadikan Program Pascasarjana yang mandiri dan berkualitas sebagai pusat
keunggulan (*Center of Excellence*) pengembangan ilmu pengetahuan dan
tehnologi berbasis kepulauan 2025”**

Berpatokan pada Visi Universitas Pattimura dan Pascasarjana tersebut, maka Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura menyusun dan memiliki Visi: “Visi Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura 202 adalah:

**"Menjadi Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang ARIF
berbasis laut-pulau".**

Arti dan bertindak secara bijaksana dan bertanggungjawab”.

- a) **Academic excellent**, adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang memiliki kemampuan akademik di bidang teori dan praktik Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura.
- b) **Relationship**, adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang memiliki kemampuan membangun komunikasi dan jaringan dengan berbagai pihak.
- c) **Innovation** adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang mampu menciptakan inovasi dalam wujud pemikiran maupun teknologi dan seni.
- d) **Fraternity** adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang mampu membangun persaudaraan sejati dalam berkarya, menghargai pluralisme sehingga tercipta kerukunan dan kedamaian.

Berdasarkan visi Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura di atas, maka pada tahun 2023, Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura mempunyai misi sebagai berikut:

- a) Melaksanakan layanan akademik yang profesional untuk menghasilkan magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang unggul dan berkarakter laut-pulau.
- b) Menciptakan adminisrator, supervisor dan manejer pendidikan yang profesional, inovatif, komunikatif dan mampu membangun persaudaraan sejati dalam berkarya.
- c) Mengimplementasi hasil penelitian Manajemen Pendidikan, dalam praktek profesional.

d) Melaksanakan kerjasama dalam rangka penguatan kapasitas di bidang Manajemen Pendidikan.

d. Visi Program Studi

Visi Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura 2023-2028 adalah:

"Menjadi Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang ARIF berbasis laut-pulau".

Arti ARIF adalah bertindak secara bijaksana dan bertanggungjawab.

- a) *Academic excellent*, adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang memiliki kemampuan akademik di bidang teori dan praktik Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura.
- b) *Relationship*, adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang memiliki kemampuan membangun komunikasi dan jaringan dengan berbagai pihak.
- c) *Innovation* adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang mampu menciptakan inovasi dalam wujud pemikiran maupun teknologi dan seni.
- d) *Fraternity* adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang mampu membangun persaudaraan sejati dalam berkarya, menghargai pluralisme sehingga tercipta kerukunan dan kedamaian.

Berbasis laut pulau adalah Magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang memiliki karakter memuliakan laut, mampu memanage potensi laut - pulau untuk kepentingan daerah dan kepentingan nasional - mondial.

e. Misi Program Studi

Berdasarkan visi Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura di atas, maka pada tahun 2023-2028, Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura mempunyai misi sebagai berikut:

- a) Mewujudkan layanan akademik yang profesional untuk menghasilkan magister Manajemen Pendidikan Universitas Pattimura yang unggul dan berkarakter laut-pulau.
- b) Menciptakan adminisitrator, supervisor dan manejer pendidikan yang profesional, inovatif, komunikatif dan mampu membangun persaudaraan sejati dalam berkarya.
- c) Mengimplementasi hasil penelitian Manajemen Pendidikan, dalam praktek profesional.
- d) Mewujudkan kerjasama dalam rangka penguatan kapasitas di bidang Manajemen Pendidikan.