

STAF PENGAJAR

Staf pengajar merupakan dosen tetap yang ada di Universitas Pattimura, dengan kompetensi utama yang terkait dengan bidang manajemen dan bisnis :

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1 Dr. St. Sialla, M.S | 13. Prof. Dr. Ir. Marcus Tukan, B.E.T., M.T |
| 2 Prof. Dr. J. R.Pattiruhu, SE., M.Si | 14. Dr. S. J. Hehanussa, SE., M.Si |
| 3 Dr. R. Sitaniapessy, SE.,M.Si | 15. Dr. A. Sitaniapessy, M.Si |
| 4 Dr. G.M. Pentury, SE.,M.M | 16. Dr. R. Luhulima, ST., MT |
| 5 Dr. A. Risambessy, SE.,M.A.B | |
| 6 Dr. S. Ferdinandus, SE.,M.Si | |
| 7 Dr. S. Sapteno, SE.,M.Si | |
| 8 Dr. N. C. Lewaherilla, SE.,MM | |
| 9 Dr. C. V. Latupapua, SE., MM | |
| 10 Dr. F. Leuhery, SKom.,M.M | |
| 11 Dr. R. A.A. Asnawi, SE.,M.Si | |
| 12 Dr. V. Huwae, SE.,MM | |

BIAYA PENDIDIKAN

Untuk mendukung proses pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Pattimura, maka mahasiswa dibebankan Biaya Penyelenggaraan Pendidikan (SPP) sebesar Rp. 5.500.000,- (Lima juta lima ratus ribu rupiah) per semester, Sumbangan Pembangunan sebesar Rp. 2.000.000,- (Dua juta rupiah).

PERSYARATAN PENDAFTARAN

Tempat pendaftaran : Sekretariat Pascasarjana Universitas Pattimura. Jl. Ir. Putuhena, DesaPoka. Kec. Teluk Ambon, Maluku, Telp/Fax :0911-311803

Email : unpattipascasarjana@yahoo.co.id.

- * Biaya pendaftaran : Rp. 1.000.000,-
- * Biaya Matrikulasi : Rp. 2.000.000,-
- * Biaya Jaket Pascasarjana : Rp. 700.000,-
- * Pembayaran SPP disetor melalui Bank yang ditunjuk dengan mengambil kwitansi pada bagian keuangan Program Pascasarjana Unpatti.

* Persyaratan :

- ⌚ Lulusan Pendidikan Sarjana Ekonomi atau lulusan sarjana pada disiplin ilmu lainnya yang relevan.
- ⌚ Memiliki IPK minimal 2.75.
- ⌚ Lulus seleksi masuk yang dilaksanakan oleh Program Pascasarjana Universitas Pattimura.
- ⌚ Mendapatkan rekomendasi akademik dari 2 orang Guru Besar atau yang memiliki kompetensi.
- ⌚ Bagi yang bekerja, diwajibkan membawa izin tertulis dari instansi tempat bekerja.
- ⌚ Surat keterangan tentang sumber pembiayaan studi selama mengikuti program magister.

- ⌚ Penerimaan mahasiswa dilakukan berdasarkan kelengkapan administrasi dan seleksi akademik.
- ⌚ Surat keterangan tentang sumber pembiayaan studi, termasuk biaya penelitian selama mengikuti Program Magister.
- ⌚ Transkrip dan ijazah harus dilegalisir oleh Perguruan Tinggi asal, bagi ijazah luar negeri harus sudah memperoleh penyesuaian dari DIK
- ⌚ Persyaratan lain dapat diketahui pada saat pendaftaran

SARANA PENUNJANG

Guna kelancaran kegiatan perkuliahan pada Program Pascasarjana Program Studi Manajemen maka sarana penunjang pendidikan sangatlah dibutuhkan. Beberapa sarana penunjang yang dimiliki adalah ruang kuliah, ruang kantor, ruang seminar, perpustakaan, dan laboratorium yang berlokasi di gedung Pascasarjana Unpatti Ambon.

STATUS PRODI

Program studi S2 Manajemen Pascasarjana UNPATTI berstatus "Akreditasi B". Ini didasarkan atas Surat Keputusan BAN-PT No. 3372/SK/BAN-PT/Akred/M/IX/2019.

KONTAK PERSON

- 085243143127 (Prof. Dr. J. R. Pattiruhu/ Kaprodi)
- 085243111103 (Frangki Telusa, SE/ Admin Prodi)
- 08114781745 (Rita Salamor, SE., M.Si/ Akademik)

INFORMASI LAIN

- * Brosur ini dapat disebarluaskan dan/atau dapat diminta di Program Pascasarjana Universitas Pattimura.
- * Hal-hal lain yang tidak tertera dapat ditanyakan di Sekretariat Program Pascasarjana Universitas Pattimura.
- * Informasi pada brosur ini dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS PATTIMURA PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN



Sekretariat :

Pascasarjana Universitas Pattimura
Kampus Unpatti

Jl. Ir. M. Putuhena, Ambon Telp.(0911) 311803-Fax (0911) 311803

Email : programpascasarjanaunpatti@yahoo.co.id

PENDAHULUAN

Program Studi Manajemen Pascasarjana Universitas Pattimura dirancang untuk mempersiapkan lulusan yang mampu mengembangkan kompetensi intelektual (pengetahuan dan keterampilan) serta kompetensi sosial (sikap dan karakter) untuk menjadi pribadi yang penuh integritas dengan aras kesesuaian yang tinggi terhadap kebutuhan berbagai pemangku kepentingan (*stakeholders*) dalam hal *knowledge society* dan *economy*.

VISI

Menjadi program studi yang berdaya saing dan berkualitas dalam mengembangkan sumberdaya manusia yang berkarakter *entrepreneurship* serta berbasis kepulauan.

MISI

Dalam upaya pencapaian Visi, maka Misi diemban adalah :

1. Menyelenggarakan pendidikan magister yang berkualitas untuk menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan akademik dan atau profesional, berjiwa *entrepreneur* dan mandiri.
2. Melakukan kajian-kajian ilmiah yang berdaya analisis tinggi guna mengembangkan ilmu pengetahuan serta memecakan persoalan-persoalan manajemen organisasi bisnis yang difokuskan mengeksplorasi potensi sumberdaya-sumberdaya yang ada/dimiliki oleh pulau-pulau kecil guna meningkatkan nilai tambah ekonomi.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat, secara khusus diarahkan untuk mengaplikasikan ilmu manajemen khususnya dalam bidang bisnis di wilayah kepulauan atau berbasis gugus pulau, guna mengerjakan ekonomi dan bisnis masyarakat yang berbasis pada nilai budaya, kearifan lokal wilayah kepulauan.
4. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang baik dan benar serta menjalin kerjasama dengan lembaga lain ditingkat local, nasional, maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian dan publikasi karya ilmiah, serta pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen dan bisnis

TUJUAN

Tujuan Magister Manajemen adalah :

1. Menghasilkan magister manajemen yang memiliki kemampuan akademik, menguasai teknologi informasi, daya analisis tinggi, berjiwa Entrepreneur, terampil dan profesional.

2. Menghasilkan penelitian berkualitas dan publikasi ilmiah yang inovatif dalam bentuk penelitian dasar dan terapan yang relevan dengan perkembangan bidang manajemen dan bisnis.
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang solutif di bidang manajemen dan bisnis untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat
4. Menghasilkan program studi Magister Manajemen dengan system pengelolaan yang baik dan benar serta memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan yang berbasis ekonomi kepulauan

PENYELENGARAAN PENDIDIKAN

Pendidikan pada Program Studi Manajemen, Pascasarjana Universitas Pattimura diselenggarakan atas dasar Sistem Kredit Semester, yang meliputi mata kuliah umum, mata kuliah kemagisteran, Seminar dan Penyusunan Tesis. Total SKS yang harus diselesaikan adalah 46 SKS termasuk Tesis, dengan batas waktu studi maksimum 8 semester.

KURIKULUM DAN STAF PENGAJAR

Kurikulum perkuliahan terdiri dari kurikulum prapascasarjana (matrikulasi) dan kurikulum pascasarjana. Kurikulum matrikulasi merupakan paket beberapa mata kuliah yang bersifat non-kredit (0 SKS) untuk menjembatani program sarjana dan program magister. Pada akhir matrikulasi dilakukan ujian akhir untuk mengevaluasi prestasi belajar, dan diberikan sertifikat. Sedangkan kurikulum pascasarjana terdiri dari seperangkat Mata Kuliah dengan jumlah kredit sebanyak 46 SKS. Berikut ini Kurikulum dan mata kuliah yang diperoleh

KURIKULUM

Mata Kuliah untuk Matrikulasi :

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. Sejarah Pemikiran Manajemen | 3. Bahasa Inggris |
| 2. Pengantar Bisnis | 4. Statistika |

Mata Kuliah Program Studi

1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Mata Kuliah	SKS	Sm.
1.	Metode Kuantitatif untuk Manajemen	3	I
2.	Ekonomi Manajerial	3	I
3.	Leadership & Entrepreneurship	3	I
4.	Manajemen Strategik	3	I

5.	Metode Penelitian	3	I
6.	Manajemen Pemasaran Strategik	3	II
7.	Manajemen Keuangan Strategik	3	II
8.	Manajemen SDM Strategik	3	II
9.	Manajemen Operasional Strategik	3	II

2. Mata Kuliah Minat

a. Manajemen Pemasaran

No	Mata Kuliah	SKS	Sm.
1.	Perilaku Konsumen	3	II
2.	Manajemen Ritel	3	III
3.	Global Marketing	3	III

b. Manajemen Sumber Daya Manusia

1.	Perilaku Organisasi	3	II
2.	Manajemen Perubahan	3	III
3.	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3	III

c. Manajemen Keuangan

1.	Manajemen Keuangan Internasional	3	II
2.	Analisis Laporan Keuangan	3	III
3.	Manajemen Investasi	3	III

d. Manajemen Operasional

1.	Supply Chain Management	3	II
2.	Manajemen Persediaan	3	III
3.	Total Quality Management	3	III

e. Manajemen Transportasi

1.	Perencanaan Transportasi/Distribusi	3	II
2.	Bisnis Transportasi	3	III
3.	Mjn Sarana/Prasarana Transportasi	3	III

3. Kegiatan Akhir

No	Mata Kuliah	SKS	Sm.
1.	Seminar Proposal	2	III/IV
2.	Seminar Hasil	2	III/IV
3.	Tesis	6	III/IV

